



CONSEIL & EXPERTISE
EN SERVICES PUBLICS

Biennale des Villes en Transition – Grenoble

• Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

13 mars 2019

MBC MBO, EXPERTISE & CONSEIL EN SERVICES PUBLICS
73 rue Guy Môquet 75017 PARIS
tél : 06 63 52 38 45 / 06 78 74 10 52
corriel : mbessone@mbc-mbo.com / elacroix@mbc-mbo.com
www.cabinetmbc-mbo.com

Maryline BESSONE (**MBC MBO**)

Avec l'appui de Danièle PATIER, Chercheur associé au LAET,
et Vice-Présidente de Centre-Ville en Mouvement

Grenoble, un exemple de dynamique commerciale de proximité

son centre-ville commerçant dans les rues piétonnes avec la halle Sainte Claire et un tramway toutes les 3 minutes facilitant les déplacements pour faire les courses

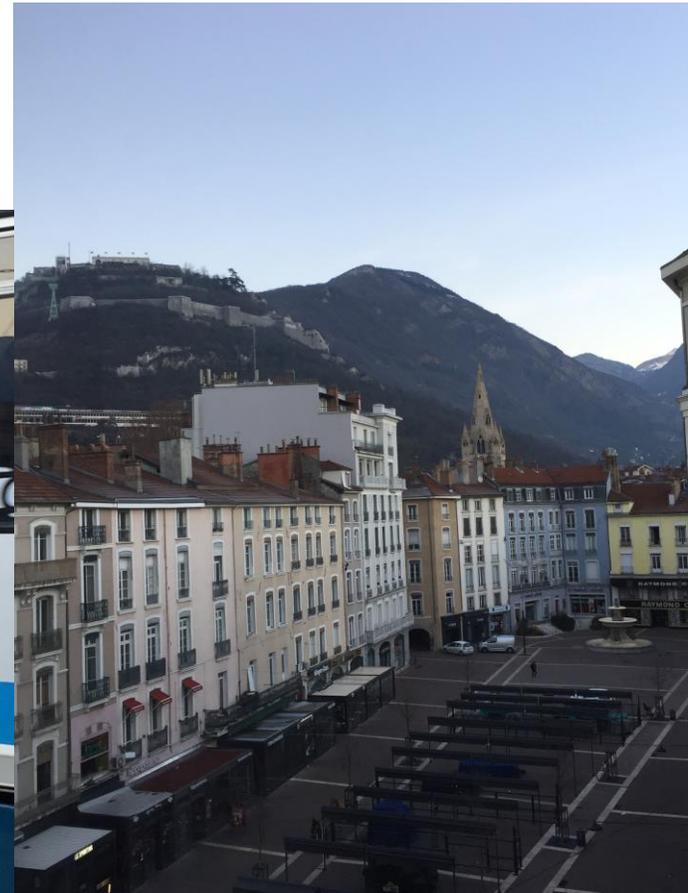


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

LA VITALITÉ DES CENTRES-VILLES : UN SUJET QUI MONTE



95%

DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LA MODERNISATION DES CENTRES-VILLES CONSTITUE UN OBJECTIF **IMPORTANT ET PRIORITAIRE** POUR LES MAIRES



53%

DES FRANÇAIS PENSENT QUE **LA VITALITÉ** DES CENTRES-VILLES EST UN SUJET DONT ON PARLE DE PLUS EN PLUS
70% CHEZ LES 65 ANS ET + - 56% CHEZ LES + DE 35 ANS

68%

DES FRANÇAIS PENSENT QUE LE DYNAMISME DU CENTRE-VILLE EST UN SUJET **PRÉOCCUPANT**

3^{ème}
BAROMÈTRE
DU CENTRE-VILLE
ET DES COMMERCES
USAGES ET ATTENTES
DES FRANÇAIS
JUN 2018
Enquête menée par l'Institut CSA auprès
d'un panel représentatif des Français

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité



CONSOMMER LOCAL : UNE TENDANCE CONFIRMÉE



31%

DES FRANÇAIS VONT DE PLUS EN PLUS SOUVENT **AU MARCHÉ**
44% CONTINUENT À LES FRÉQUENTER COMME AVANT



27%

FRÉQUENTENT DE PLUS EN PLUS SOUVENT **DES COMMERCES AUX CIRCUITS COURTS (AMAP...)**
56% CONTINUENT À LES FRÉQUENTER COMME AVANT



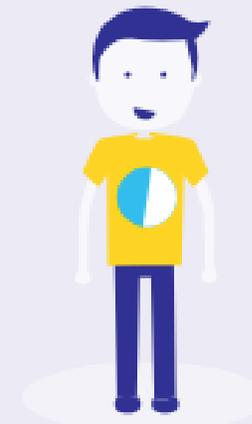
19%

FRÉQUENTENT DE PLUS EN PLUS SOUVENT **LE SUPERMARCHÉ DU CENTRE-VILLE**
31% DES 18-24 ANS

26%

+2 pts
VS 2017

DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT DE PLUS EN PLUS SOUVENT DES COMMERCES **DU CENTRE-VILLE**
43% CONTINUENT À LES FRÉQUENTER COMME AVANT



45% DES ÉLÈVES ET ÉTUDIANTS

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

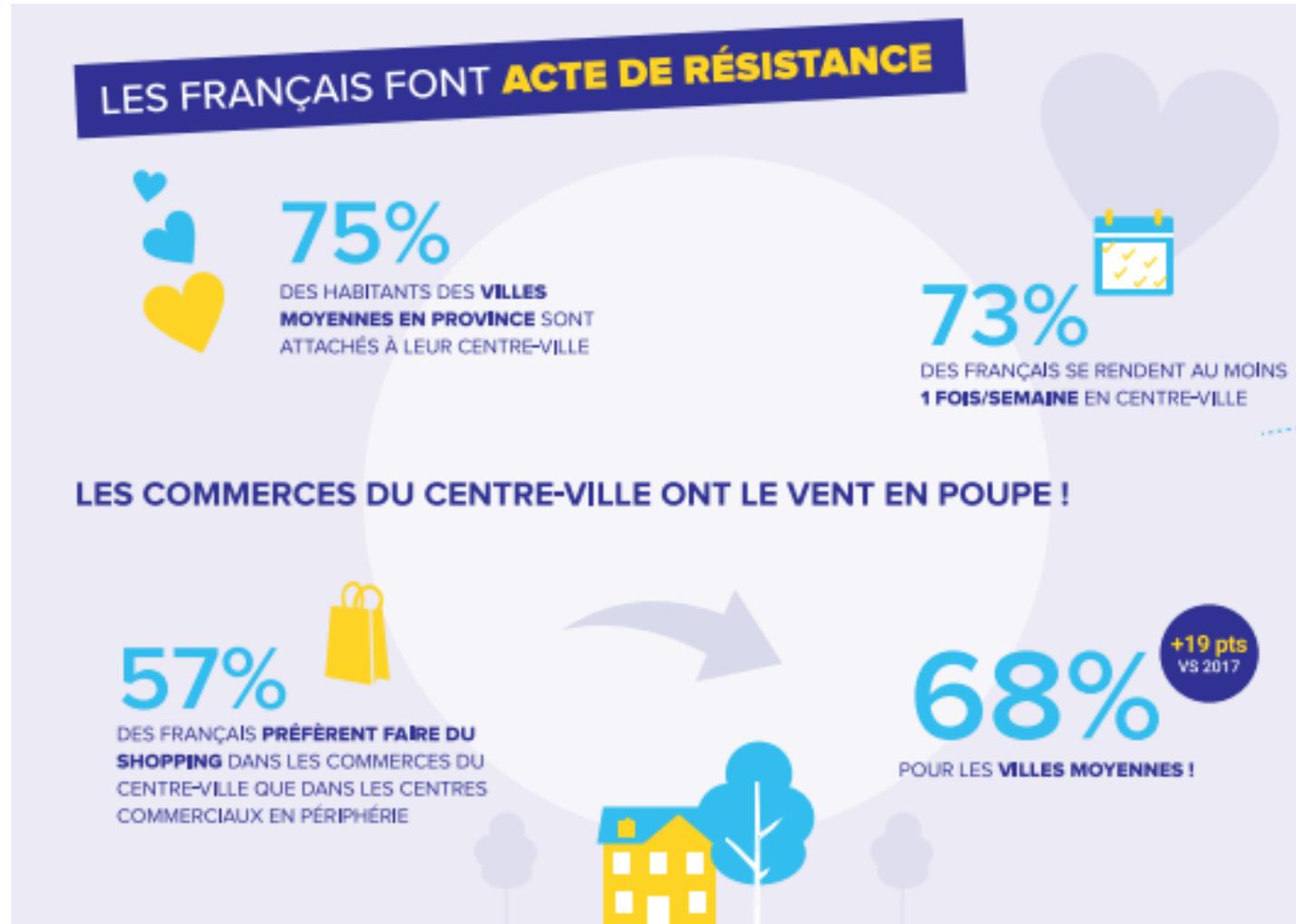


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

LE CENTRE-VILLE IDÉAL : LES PRIORITÉS DES FRANÇAIS

UN CENTRE-VILLE ENCORE PLUS HUMAIN...



1
LA PIÉTONISATION
DES RUES



2
LES COMMERCES
ALIMENTAIRES



3
LES TRANSPORTS
EN COMMUN

...ET CONNECTÉ !

68%

DES FRANÇAIS PENSENT QUE LEUR
CENTRE-VILLE N'EST **PAS** CONNECTÉ



ET ASPIRENT À : + DE WIFI, + D'APPLICATIONS
ET + D'ÉCRANS DIGITAUX CONNECTÉS



PROCOS – Palmarès des Centres-Villes – Janvier 2017

- **Les élus locaux : un rôle crucial pour le dynamisme des centres-villes**
 - Politique du logement
 - Présence d'activités tertiaires
 - Maintien des services publics & administrations en cœur de ville
 - Politique culturelle
 - Accessibilité et aménagements publics
 - Pluralité de l'offre commerciale
 - Animation des marchés sédentaires
 - ...

Palmarès des grandes agglomérations : une politique globale

- Accessibilité multimodale
- Plateau piéton de tout le cœur de ville
- Partage de l'espace public en faveur des TC et des piétons
- Organisation d'évènements culturels et touristiques
- Présence importante d'activités culturelles et de loisirs
- Développement concerté et contenu des zones de périphéries
 - Strasbourg
 - Nantes
 - Toulouse
 - Grenoble
 - Rennes

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Palmarès des grandes villes moyennes (70 à 240 000 habitants) :

- Centre ville avec + de 350 commerces
- Equilibre entre enseignes nationales et commerces indépendants
- Equilibre entre commerces alimentaires et culturels
- Présence d'une population à bon revenu
- Forte proportion d'emplois en milieu urbain dense
- Attrait touristique important
- Profil shopping
 - Colmar
 - Annecy
 - Chartres
 - La Rochelle
 - Caen

Palmarès des petites villes moyennes (35 à 70.000 habitants) :

- Centre ville avec 200 à 480 commerces
 - Préfecture ou sous-préfecture; centres administratifs
 - Villes souvent éloignées de grands centres urbains (à + d'1h30 sauf Bayeux)
 - Activités industrielles assez importantes (emplois)
 - Tourisme est une composante importante
 - Offre marchande de proximité et offre shopping unique sur ces territoires
 - Commerçants indépendants
 - Et présence d'enseignes nationales
 - Peu de structuration commerciale en périphérie
- Saint-Lo
 - Lons-Le-Saunier
 - Bastia
 - Gap
 - Bayeux

Palmarès des villes touristiques

- Villes dont la capacité d'accueil touristique dépasse de 10% la population locale
 - Des touristes à bons niveaux de revenus
 - Apport touristique régulier toute l'année
 - Des commerçants indépendants : beauté, alimentation, loisirs et restauration
 - Présence forte de commerces de bouche et de restauration
 - Présence d'enseignes tournées vers les touristes : L'Occitane, Oliviers & Co, La Cure Gourmande, Amorino...
 - Développement concerté et cohérent des surfaces commerciales périphériques
 - Un marketing territorial efficace
 - Politique urbaine facilitant l'accès au centre marchand
- **Saint-Malo**
 - **Menton**
 - **Deauville**
 - **Beaune**
 - **La Baule**

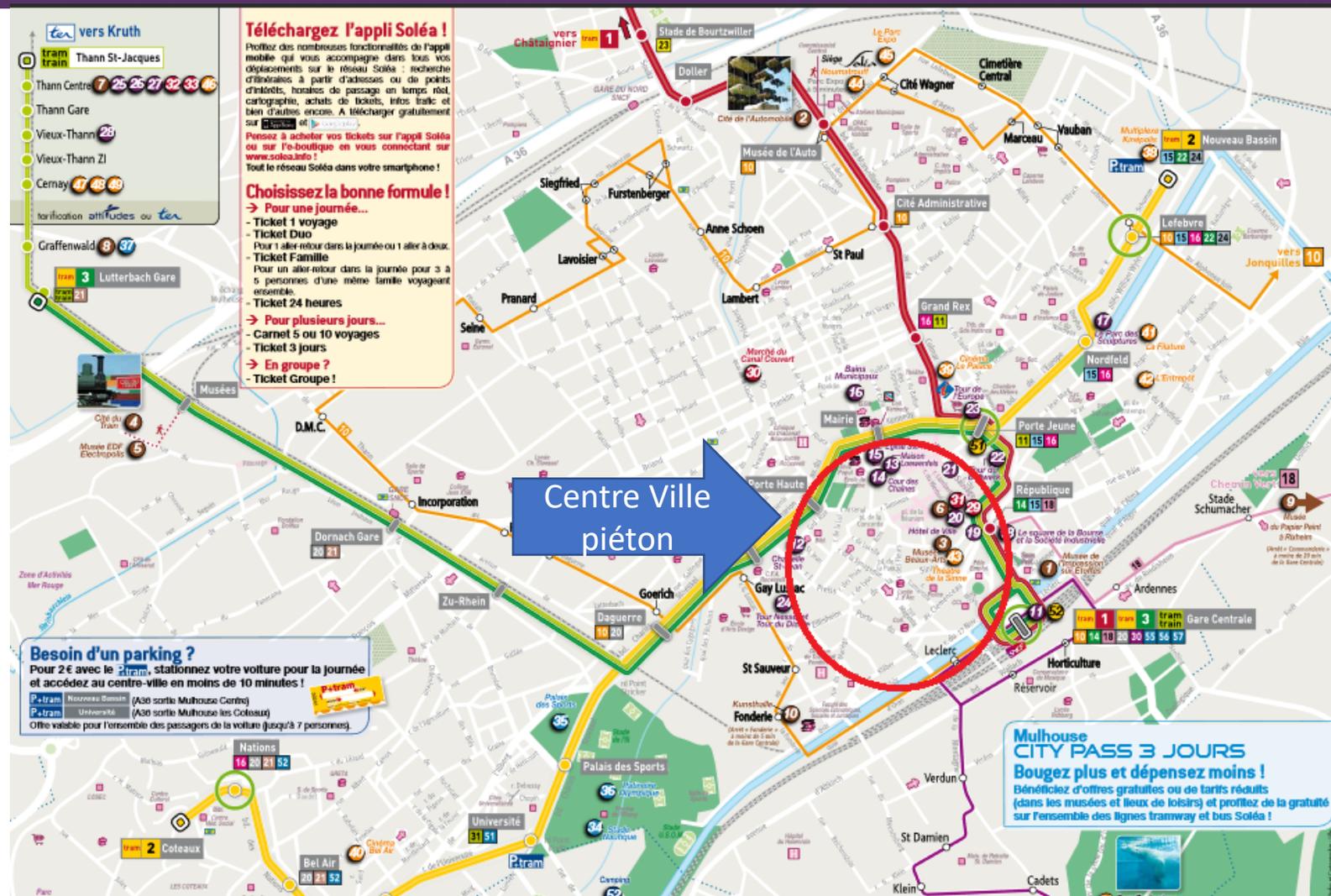
Les coups de cœur de Procos

Mulhouse :

- Accessibilité et attractivité du centre-ville piéton ; desserte par le tramway
- Mise en valeur des espaces publics
- Nouvelle offre de logements de qualité en centre-ville
- Création d'un poste de manager de centre-ville dédié à la coordination de tous les acteurs
- Recherche de nouvelles enseignes ; présence dans les salons professionnels => réduction de la vacance commerciale

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Mulhouse :



Les coups de cœur de Procos

Aix en Provence :

- Forte attractivité touristique et importants événements culturels (festivals, 17 théâtres...)
- Activité économique et industrielle forte et pôles tertiaires
- Université (20.000 étudiants)
- Dynamique commerciale : ouverture en 2007 des Allées Provençales ; prolongement du Cours Mirabeau => centre commercial a attiré de grandes enseignes
- Accessibilité : TGV ; réseau de TC ; piétonisation du centre historique regroupant les commerces de proximité : shopping, restaurants, métiers de bouche... ; des marchés
- Offre commerciale forte de centre-ville qui a résisté aux centres commerciaux périphériques (La Pioline, Les Milles) et au grand pôle de Plan de Campagne

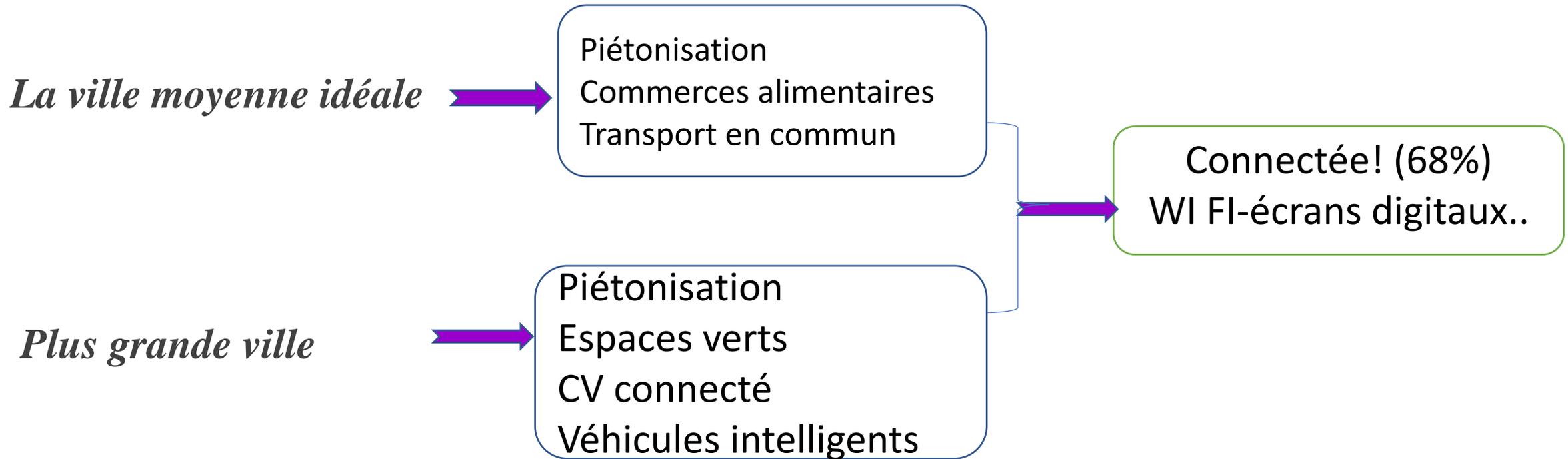
Les coups de cœur de Procos

Bordeaux :

- Accessibilité : TGV ; réseau de TC ; tramway ; piétonisation du centre ; renouveau de la gare Saint Jean ; création du pont Chaban Delmas
- Urbanisme : rénovation des façades, monuments, du Port de Lune (classé Patrimoine Mondial de l'Unesco)
- Attractivité : création de pôles d'emplois tertiaires à proximité immédiate du centre-ville
- Politique concertée de développement commercial périphérique : adoption d'un Document d'Aménagement Commercial (DAC) par la Cté urbaine qui maîtrise le commerce périphérique dans la création de surfaces supplémentaires.

La rue Sainte Catherine est la meilleure artère marchande de France (hors Paris) ; Hausse incessante des valeurs locatives ; le commerce bordelais est porté par des indépendants tels que la Librairie Mollat, Baillardran et ses cannelés...

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité



Les usages et attentes des Français

Baromètre du Centre Ville et des commerces



Commerce de proximité

- Temps de vie
- Temps de culture
- Temps de rencontres
- Temps de plaisir



Vie de Proximité

- de son domicile, de son travail : facilité, rapidité, plaisir
- sociale : rencontres des gens du quartier
- culturelle : animations dans les commerces



Mobilité

- Mobilité de proximité : marche à pied, vélo, navette, minibus
- Mobilité digitale de l'information : Instagram, ...

Quels objectifs ?

La proximité est « *une valeur qui correspond de plus en plus aux attentes de la société* »

Les modes de vie évoluent, laissant une plus large place à la valorisation des proximités et des ressources territoriales (géographique et relationnelle).

L'économie de proximité :

Objectif : augmenter le bien-être en valorisant le territoire par les acteurs qui l'habitent et pour eux.

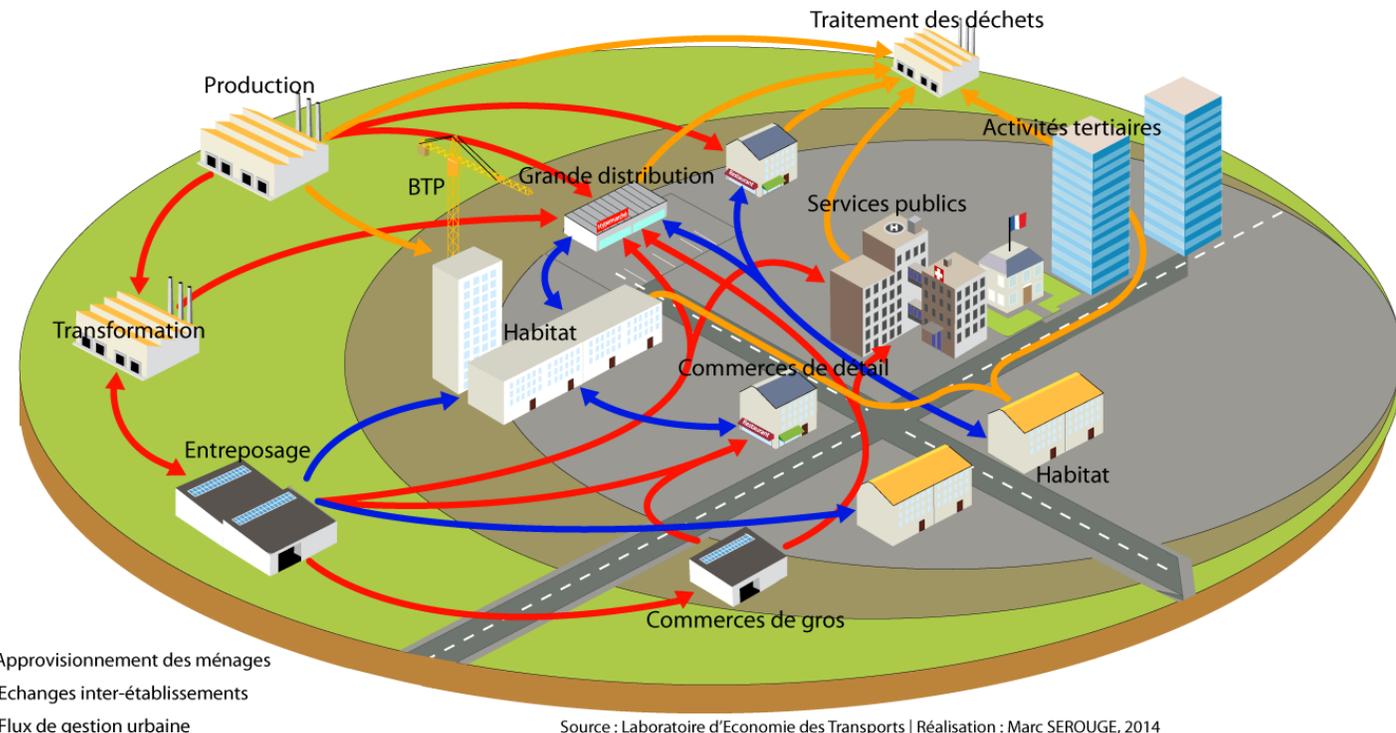
- Un mode d'organisation autour de la relation directe
 - **circuits courts et ventes en direct**, services à la personne, commerce de face-à-face...
 - **relation des entreprises avec les consommateurs**, diffusion d'information
- La proximité territoriale au cœur de l'approche :
 - activités **en lien direct avec le territoire** : valorisation du patrimoine et des savoir-faire locaux, emploi des ressources matérielles et humaines locales...
 - **ancrage dans la vie locale** ; davantage centrée sur les relations humaines
 - **Lieux de convivialité et d'échanges**, voire développement d'activités générant du lien entre générations et/ou populations (*mes voisins.fr*)
- Prise en compte des préoccupations environnementales
 - Développement durable, en **réduisant les temps de transport et la production de gaz à effet de serre**
 - Réduction de l'empreinte carbone : **proximité spatiale** entre producteurs, consommateurs et institutions.

3 types de flux

1. Approvisionnement des ménages
2. Echanges entre établissement (commerces, bureaux, entreprises,..)
3. Flux de gestion urbaine (déchets, travaux)

Occupation de la voirie (véh.km. uvp)

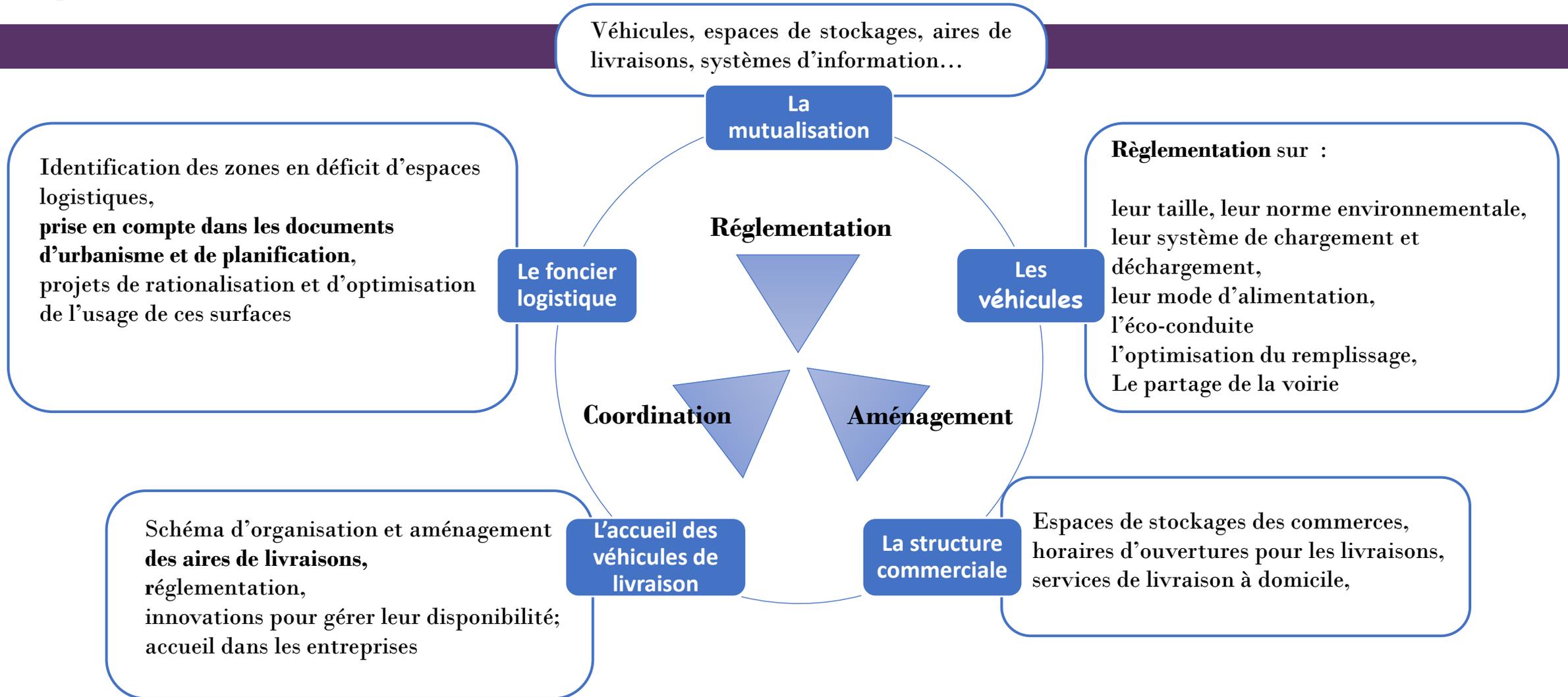
51%
39%
10%



Les défis de la logistique urbaine

1. Réduire la **congestion** : réduire le nombre de véhicules de livraisons
2. Réduire les distances à parcourir
3. Réduire la pollution, GES, le bruit, l'insécurité
4. Adapter la logistique urbaine aux **mutations sociétales**
5. Rendre les **entreprises** plus performantes
6. Rendre les organisations logistiques plus vertueuses
7. Maintenir les **emplois**
8. Partager équitablement la **voirie**
9. Améliorer : les conditions de travail des chauffeurs livreurs, les conditions d'exercice de la sous-traitance, les performances économiques des activités, notamment commerciales, des centres urbains

Les leviers disponibles pour agir : pouvoirs publics et aménageurs



Recettes et exemples de solutions

- Quelques recettes ...
- Des rues piétonnes agréables :
 - Accueillant : piétons, vélos, trottinettes et navette de centre-ville,
 - Des rues sans voiture, sans pollution... pour pouvoir se balader librement et tranquillement, sans risque
 - Du stationnement vélos : type arceaux => facile et rapide ; de proximité
 - Des bancs pour prendre le temps ... de s'arrêter, de se reposer, de discuter...
 - L'accompagnement végétal
- La navette de centre-ville :
 - Un minibus, souvent électrique, voire autonome
 - Fréquent : toutes les 10 minutes environ;
 - S'arrêtant fréquemment pour des arrêts de proximité
 - Circuit reliant les Parkings Relais au centre-ville commerçant et piétons
 - Une information indiquant le temps d'attente au l'arrêt de bus
- Le transport de proximité des courses :
 - Taxi-vélos électriques transportant 3 personnes => ex. TAC O TAC à Arles
 - Triporteur pour les services de conciergerie (courses, livraisons de colis), le café (bruleries), viennoiseries, la presse,
- Des zones 30 pour ralentir les voitures en ville (hors zones piétonnes)
 - Sécuriser la mobilité et en même temps permettre de « redécouvrir » la ville

- Quelques recettes ...
- Le Transport des Marchandises en Ville :
 - Plateforme Logistique à l'extérieur des villes
 - Centre de Distribution Urbaine (CDU) à l'entrée des Villes
 - Livraison des Marchandises des CDU aux lieux de livraison:
 - Des horaires décalés : tôt le matin, le soir
 - Une voie réservée aux livraisons
 - Des véhicules à motorisation propres
 - Des systèmes de chargement & déchargement simples, faciles et rapides
 - Accueil des livraisons :
 - Prévoir des zones d'accueil des livraisons

« **Commerçants de centre-ville, les piétons sont vos amis.** » Frédéric Héran, Urbaniste - Lille

« *la grande majorité des clients de commerces de centre-ville sont piétons* »

« *le piéton consomme plus que l'automobiliste : par semaine, l'automobiliste dépense 87% de moins* »

« *le piéton est un client fidèle* »

« *Les commerçants ont l'impression que, si les gens ne peuvent pas s'arrêter devant chez eux, ils ne viennent pas. C'est faux, les gens marchent à nouveau* », constate Anne Faure de Rue de l'Avenir.

« *Le vrai enjeu, c'est de rendre la ville plus attractive, pour qu'à la différence d'un hypermarché les gens y viennent par plaisir et non par obligation* » dit Frédéric Héran

A Toulouse et à Strasbourg, les rues rendues aux piétons ont vu leur fréquentation grimper.

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Montargis et sa navette de centre-ville Coralys :
Elle relie les parkings et le centre-ville
commerçant piéton



Plan de la navette Coralys



La Traverse Paris 17^e – 18^e : rue de la Jonquière

« le petit bus électrique qui nous rapproche »

- Ligne de proximité de quartiers - 22 points d'arrêt
- Relier les zones d'habitats aux zones commerçantes des quartiers des Batignolles, des Epinettes, ...
- Transport des personnes avec les courses, des personnes à mobilité réduite...
- Un parcours pour desservir le plus de points de chalandise possible
- Convivialité dans le minibus
- Importance de l'information du temps d'attente du prochain passage du minibus => gestion du temps



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité



TAC O TAC
Taxi vélo électrique
transportant 3 personnes dans
Arles et son centre-ville ancien,
piéton et commerçant



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Le Triporteur Café & Conciergerie en gare ou sur le parvis de grandes entreprises :

- se déplace en entreprise, sur les festivals mais aussi chez les privés pour des fêtes particulières ; sur le parvis des musées, ...
- Fourniture du café par la brulerie ; vente de presse, viennoiseries...
- Le triporteur peut faire conciergerie en gares : remise de la liste des courses le matin et le triporteur rapporte le panier de courses le soir



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Bayonne et son centre-ville commerçant piéton

- Bornes automatiques et circulation permise du lundi au samedi
- de 6 h à 9 h 30



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Bayonne
Les navettes
électriques
gratuites

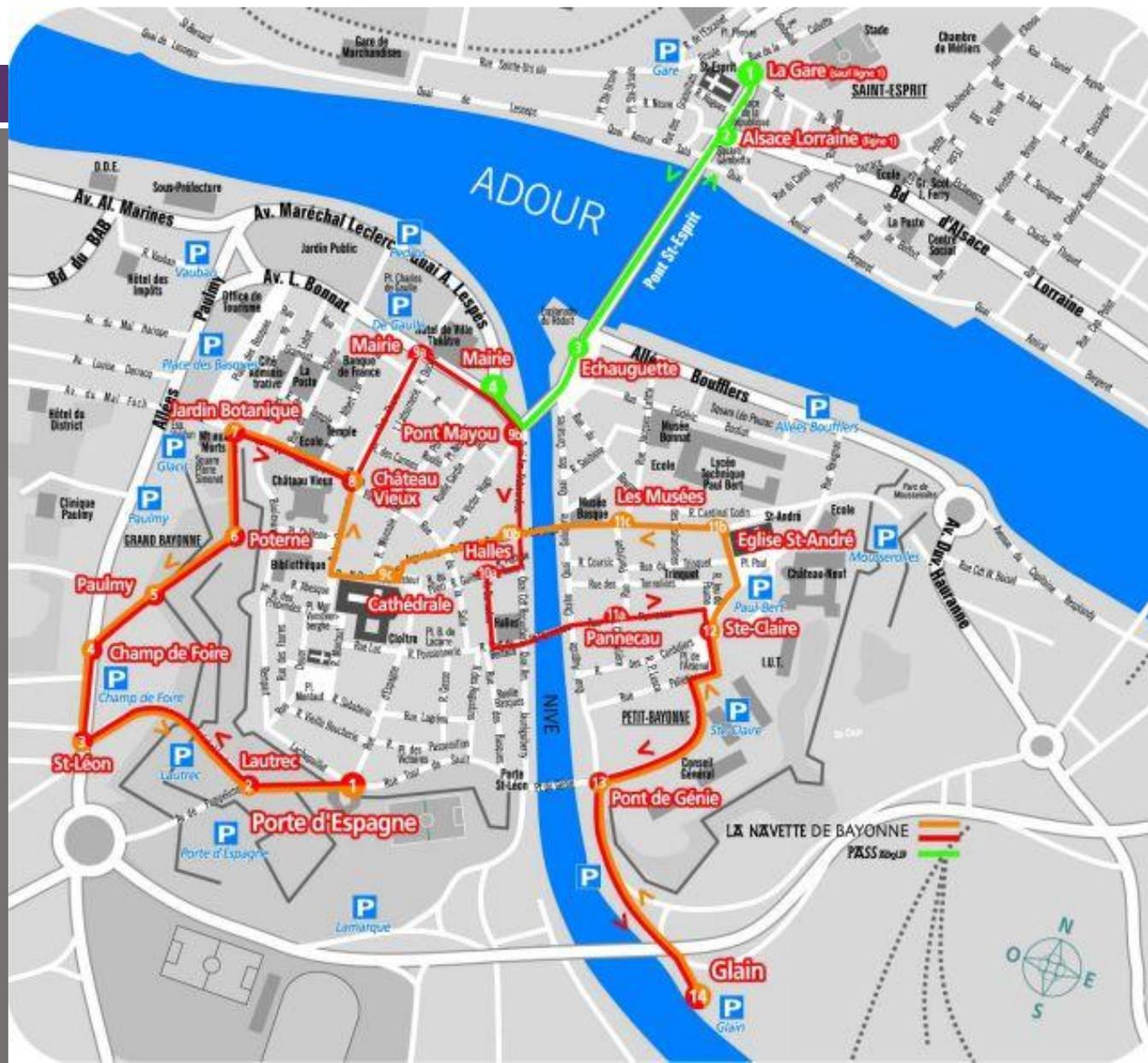


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Bayonne a mis en place un **Centre de Distribution Urbain** pour réduire le nombre de camions en ville, réduire la congestion et la pollution

Une Plateforme logistique/ zone de fret à 10 mn du centre ville qui mutualise les flux de marchandises déposées par plusieurs transporteurs, à destination du centre ville.

Une scoop approvisionne le Centre de Distribution Urbain de 300 m² situé en centre-ville

Livraison du dernier km par petits camions électriques ou tricycles, autorisés à entrer dans la zone restreinte à certaines heures (tôt le matin par ex, la nuit)

Diminution du nombre de camions entrant dans l'hypercentre



- Quelques recettes ...
- Diffusion d'une information en temps réel :
 - INSTAGRAM (informations quotidiennes), Twitter (pour les évènements)
 - Site Internet du commerce : diffusion des produits vendus, des nouveautés, des services aux clients, de l'actualité du commerce, des formations, salons réalisés...
 - Site Internet de la rue commerçante ou du quartier commerçant (à l'instar des zones commerciales ; ex. Part-Dieu)
 - Dépliants pour diffuser la liste des commerces, leurs activités, localisation...
 - Un animateur - directeur du centre-ville (à l'instar des zones commerciales ; ex. Part-Dieu)
 - Informations sur les évolutions du commerçant : formation ; participation à des salons ; diffusion de produits dans des restaurants...
- Animations dans les commerces => attractivité, liens sociaux
 - Dégustations le samedi matin par exemple
 - Quizz musical (Fruits & Légumes) ; organisation de petits concerts ; expositions photos, tableaux...
 - Défilés de modes locaux (vêtements ; coiffeurs) ; séances de maquillages (parfumeries ; coiffeurs)
 - Participations aux évènements : animations de fin d'année ; carnaval...
- Livraison des magasins aux particuliers (via un service local – triporteur, économie circulaire – Taxis vélos...)

Une information de proximité :

- Les journaux communaux, intercommunaux



Greomag
LE WEBZINE DE LA VILLE DE GRENOBLE

Dossiers

Accueil > Dossiers > Alimentation

Ce contenu fait partie du/des dossier(s): **Biennale des villes en transition, 2e édition**

GRENOBLE EN TRANSITION

Alimentation

Trois fois par jour, chacun détient dans son assiette des clés fondamentales, pour sa santé et pour l'environnement. Adopter une alimentation saine et équilibrée, c'est prendre soin de soi autant que de la planète. Petit tour d'horizon des recettes grenobloises pour faire face à ce double enjeu...

Par **Audrey Penning** | PUBLIÉ LE 26/02/2019 | AUCUN COMMENTAIRE

PARTAGER: [f](#) [t](#) [g](#) [s](#) [in](#) [e](#)

ALIMENTATION

L'assiette, au coeur des équilibres

De nombreux chiffres attestent de l'impact primordial de l'alimentation sur notre santé et sur l'environnement. Mais certains, plus que d'autres, sont frappants.

à lire en complément

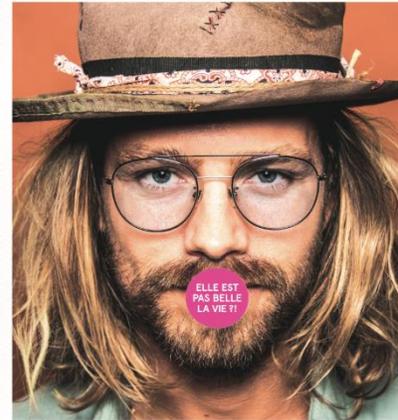
ACTUALITÉS, ACTUS DE LA VILLE
Mangez Bio Isère : du champ à l'assiette
| PUBLIÉ LE 10/10/2018
Basé à Grenoble, **Mangez Bio Isère** établit un lien entre agriculture biologique iséroise et professionnels de la restauration depuis 2005.

ACTUALITÉS, ACTUS DE LA VILLE
Une ferme urbaine 100% bio au centre horticole
| PUBLIÉ LE 21/11/2018
Le centre horticole de Grenoble situé à Saint-Martin-d'Hères dédie 1,4 hectares à une nouvelle ferme urbaine 100% bio gérée par Mickaël Tenaillon. Un bail agricole de neuf ans relie le maraîcher à la Ville de Grenoble pour le développement de ce projet basé sur l'exploitation de légumes à cycle court et aux pratiques de maraîchage sur sol vivant.

ACTUALITÉS, ACTUS DES QUARTIERS
Le Bar Radis, lauréat de l'appel à projets « La Grande

Une information de proximité :

- Les magazines, vecteur de tendances :
 - => « le Bonbon » par exemple
 - magazine mensuel gratuit (380 000 ex.) distribué dans des commerces parisiens.
 - un site web présent dans 8 villes françaises.
 - suit l'actualité locale,
 - recommande les bonnes adresses
 - décrypte les nouvelles tendances et la pop-culture.



le **Bonbon**
PARIS EST

Mars 2019 - n° 107 - www.lebonbon.fr

le **Bonbon**

VILLE ▼
Paris
Marseille
Bordeaux
Lille
Nantes
Toulouse
Strasbourg
Nice

ACTU
News
Société
Pop Culture
Ciné-Séries

SORTIES
Expo
Soirées
Festivals & Concerts
Spectacles
Loisirs

FOOD & DRINK
Food
Drink

TENDANCES
Mode
Healthy
Déco & Design

LES TOPS
Food & Drink
Mode
Spots
Culture
Insolite

le **Bonbon**

18ème



All Good Things start with a coffee



Riv'k : le monde dans l'assiette



Les Co-Pains de Montmartre, le trésor caché de Blanche

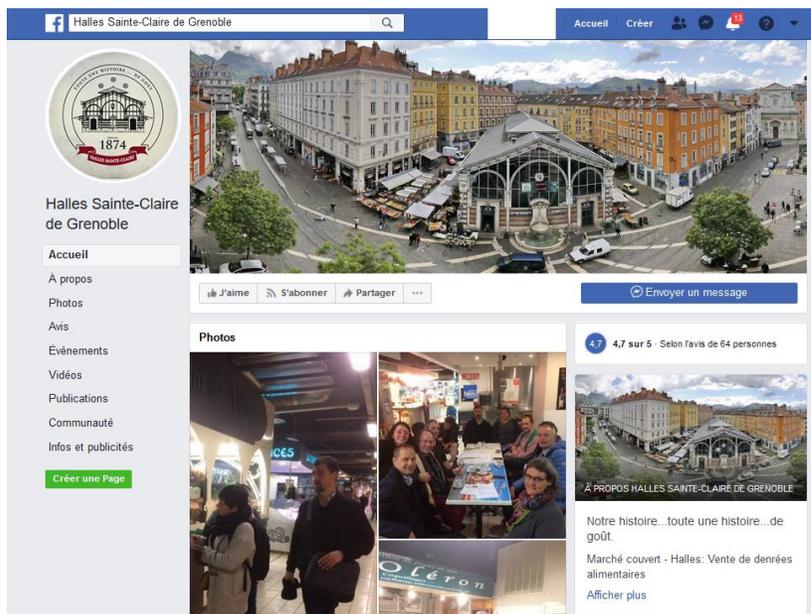


Le Sanglier Bleu, l'institution moderne du 18e



• Les réseaux sociaux : pour la mobilité virtuelle et digitale

- Instagram, Facebook...
- Diffuser une information quotidienne



Une information de proximité :

Publicité sur les véhicules de transport collectif

Ex. des bus, des taxis vélos électriques d'Arles

- => Tac O Tac Covering



Réception des clients comme des hôtes

Le commerce comme lieu de rendez-vous quotidien pour rencontrer les gens du quartier

- **Décoration du magasin :**

- Faire rêver, voyager : couleurs gaies, modernes, lumière, papier peint - fresque
- Une table & des chaises :
 - être Maison d'hôtes ; Coworking éphémère : on consomme sur place les produits et on reste 1 heure ou 2 heures pour travailler, passer les temps, discuter, etc.

- **Un coin : échanges d'informations:**

- Adresse de bons restaurants et autres adresses du quartier
- Liens Mes Voisins.fr
- Etc.

- **Produits locaux, en direct du producteur, de bonne qualité**

- **Voyage par le produit** ; indiquer la provenance (chocolatier, bruleur, métiers de bouche...)
- Raconter l'histoire des produits, leur production...
- Organiser des actions découverte, visite (huilerie, brulerie, chocolaterie...) avec les enfants et les parents et les autres...

- Quelques recettes ... pour être un commerce engagé, impliqué
 - Avoir un plan d'actions commerciales et marketing du commerce et entre commerçants
- Proposer des plats à emporter le midi pour les métiers de bouche :
 - Boucherie ; poissonneries ; fruits & légumes ; fromagerie ; boulangerie...
 - captation d'une clientèle d'actifs du quartier le midi ; nouvelle clientèle différente de la clientèle habitant le quartier
- Activités : pour le lien social
 - Quizz Musical => rencontres de quartiers, liens entre les habitants
 - Organisation de concerts, invitation d'écrivains, exposition de photos, tableaux, sculptures...
 - Porte- tableau noir => concours de dessins pour les enfants (occupation pendant que les parents font les courses)
- Actions communes entre commerçants :
 - **Table de dégustation / apéritif** : par exemple, le poissonnier fournit les plateaux de fruits de mer à consommer sur place aux clients du caviste qui fournit le vin et installe quelques tables d'hôtes ;
 - **installation de tables éphémères** => avec un restaurant de Fish & Ship qui se lance... chez le poissonnier ou le caviste où il achète le poisson et le vin pour une dégustation de Fish & Ship

- Quelques recettes ...
- Les réseaux sociaux : pour la mobilité virtuelle et digitale
 - sur Instagram au quotidien : les RDV quotidiens... photo du magasin, présentation de produits, des nouveaux arrivages ; des salons auxquels vous avez participé, des formations suivies ; des clients institutionnels avec qui vous travaillez ; des opérations de marketing – communication réalisées : articles dans la presse, participation à un évènement... => simple et efficace (une photo de smartphone mise en ligne immédiate avec un petit commentaire : 1 minute)
 - Sur Twitter : les évènements ; articles de presse ; le menu du jour pour ceux qui vendent des plats à emporter, le café du jour, les animations,
- L'animation pour le lien culturel et artistique :
 - expositions photos
 - Invitation d'écrivains
 - Concerts de musique
 - ...

Le frontage qui favorise la déambulation dans la ville

- **Rennes :**

« *Végétalisons nos murs et nos trottoirs* » (Rennes) : action de la Maison de la Consommation et de l'Environnement

- **Nantes :**

« *Ma rue est un jardin* » (Nantes) : appel à projet de végétalisation de rue

- **Marseille :**

En 2014, 4 associations se sont réunies pour imaginer **un projet autour de la participation des habitants du quartier de Noailles.**

L'idée : **mettre les compétences de ces 4 associations au service des habitants,** pour qu'ils :

- se réunissent, partagent leurs idées sur Noailles, s'informent, tissent des liens entre eux,
- aient envie de s'investir, construisent des actions pour améliorer la vie dans le quartier, deviennent des acteurs incontournables des modifications du quartier.

- **UK, USA**



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Comptoir Saudade

« Voyager par le produit »

- Une table d'hôtes ;
- des produits de qualité ;
- des rencontres culturelles...
- souhait d'une rue piétonne



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Le champ du Rêve

« comme à la maison »

- Des producteurs aux consommateurs pour les habitants
- Une cuisine pour des plats à midi pour les actifs du quartier
- Un tableau pour les bonnes adresses du quartier
- Concours de dessins des enfants
- Quizz musical le samedi matin
- Horaires adaptés aux clients
- 10h à 20h ; dimanche : 10h à 17h
- Prêt de sacs pour les courses



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Librairie L'Usage du Monde « lieu de culture et de partage »

- 1981 : prix unique du livre
- Lieux d'échanges et de conseils
- Donner des expériences de lecture
- Horaires adaptés aux clients ;
10h à 20h et le dimanche 10h à 13h
- Commande de livres par mès et
SMS ; livraison sous 2 jours
- Site Internet et Blog
- Prix littéraire avec les clients
- Rencontres d'écrivains
- Un sac à l'image de la librairie

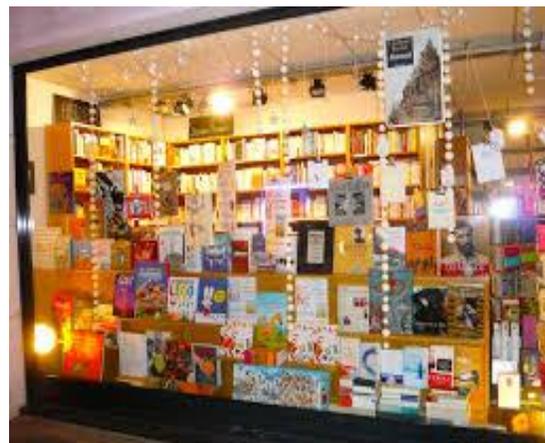


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Florian MESERE et la Chocolaterie « le chocolat comme voyage »

Un lieu de partage et de dégustation

Atelier de fabrication dans la boutique

Dégustation de chocolats pour l'accueil de chaque client

Une table pour la présentation des produits et la réception des hôtes – clients

Vente personnalisée construite avec chaque client

Des produits haut de gamme à tous les prix

Des clients attachés à la chocolaterie : viennent déguster régulièrement et acheter de peur qu'elle ferme



Exemple d'une coiffeuse dans un village de 2.250 habitants à 75 km d'une capitale régionale :

1^{ère} étape : Création d'un salon de coiffure => la coiffeuse débute seule ; suivi de formations ...

2^e étape : Transformation en centre de beauté

- Salon de coiffure, salon d'esthétique, solarium – ongles classique et d'art
- Création d'emplois
- Installation dans une maison paysagée au bord de la route « nationale »
- Un accueil client avec salon d'attente, café => transformation en lieu de vie et de rencontre des habitants du village et des alentours

3^e étape : intégration d'un service conseil pour la mise en valeur beauté des clients - clientes

- Recrutement d'un adjoint conseiller en coiffure
- Proposition de coupes plus modernes, un service visagiste
- Nouveaux produits pour haut de gamme
- Formation des coiffeurs...

4^e étape : création d'évènements :

- Participation aux évènements locaux : carnaval, fête du village, organisation d'un prix annuel pour gagner un voyage de 3 jours à l'étranger avec la direction duc entre de beauté
- Créations de partenariat avec les acteurs de la mode : participation comme coiffeur - maquilleur aux défilés de modes, aux concours de miss...

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Exemple d'une coiffeuse dans un village de 2.250 habitants à 75 km d'une capitale régionale

- Un salon de coiffure - maison d'hôtes – lieu de rencontres et d'échanges
- Être à la pointe de la technique, des tendances
- Des produits haut de gamme
- Création d'évènements : miss SIANABA ; défilés de modes ...



- Quelques recettes ...

Liens entre commerçants et collectivités locales

- **Centre-ville dating** : rencontre en direct des élus et des enseignes à intervalles réguliers
- **Innovations** :
 - FAB LAB : imprimantes 3D qui permettent de recréer des bijoux, des pièces détachées ;
 - Fermes de ville proposant du bio ;
 - Boutiques éphémères qui permettent de renouveler rapidement l'offre, ou d'alterner entre un chocolatier et un café selon les saisons
 - Ateliers découvertes de produits, de savoir-faire, du métier : ouvertures d'ateliers à visiter,
 - Coworking
 - Ateliers de réparation, d'entraide : Mes voisins.fr
 - Les végétalisations des rues (autour des arbres) => aide des fleuristes et paysagistes du quartier...

- Quelques recettes ...

Liens entre commerçants et collectivités locales

- **Economie de proximité, dynamisation des centres-villes : le rôle des collectivités locales**
 - **Un dépliant sur les parcours de proximité du quartier** : histoire, les lieux à ne pas manquer, les adresses commerçantes, un plan de situation...
 - création d'un poste de **manager de centre-ville pour les grands centres-villes**
 - Les élus locaux peuvent être les catalyseurs de l'économie de proximité => **Un élu en charge de l'économie de proximité**
 - **Location de boutiques pour aider à l'implantation de commerces**, de restaurants, comme de maisons médicales pour organiser les services et commerces de proximité
 - **Organisation de services de conciergeries locales** dans les gares de villes petites et moyennes pour faciliter la vie de ceux qui travaillent loin de chez eux
 - **accompagner les initiatives** (Pôles territoriaux de coopération économique, start-ups de territoires, etc.) qui favorisent l'économie locale
 - **Intervention sur les pas de porte/ réhabilitations** (cf. photo du cours Lafayette à Lyon côté Baraban/ idem rue de la gare à Perpignan : des vieux PMU sordides, des kebabs, des hôtels miteux => gentrification)

Exemple de l'accompagnement des collectivités locales : une SEM dédiée à l'économie de proximité

- **Objectif : spécialisée dans la revitalisation du commerce et de l'artisanat de proximité.**
 - Améliorer la qualité de vie dans les quartiers de la capitale
 - Encourager les initiatives innovantes, éthiques et durables
 - Préserver le commerce de proximité et les activités artisanales
- **Vocation :**
 - Maintenir et développer le commerce de proximité
 - dans les quartiers touchés par la vacance commerciale et la mono-activité.
 - Assurer la présence de commerces dans les quartiers neufs ou en reconversion
 - Soutenir l'installation et le maintien d'activités artisanales et de création
 - Inventer le commerce de demain
 - Accompagner la transition numérique
 - Favoriser l'éclosion de nouveaux commerces (ateliers, formations, expérimentations)
- **Publications :** dépliants « Les parcours de Proximité » par quartier ; guides des commerces de proximité



Exemple de la rue de la Jonquière (Paris 17^e)

2005 : une rue sans animation et sans vie

- attractivité commerciale en déclin ; fermeture des commerces de proximité ; des commerces en « survivance »
- Malgré la présence d'une piscine, d'une MJC Centre culturel, de 3 squares
- Une rue sans animation et sans vie

2006 : mobilisation de l'ACAJA (l'Association des Commerçants et Artisans de la rue de la Jonquière et des rues Adjacentes)

- la rue de la Jonquière est intégré dans le périmètre de transformation en Quartier Vert et va bénéficier d'une partie du budget alloué par la Ville.
- La circulation limitée à 30 km/h pacifiera les rues du quartier ; certains trottoirs seront agrandis ou élargis, le pont ferroviaire de la Jonquière, repeint et illuminé.

2007 : Opération d'aménagement par la ville confiée à la SEMAEST (économie de Proximité)

- Objectif redynamiser le commerce et lutter contre la mono activité, en sauvegardant ou en réintroduisant des commerces et services de proximité.
- Grands projets des quartiers environnants (ZAC Batignolles, TGI, requalification de l'avenue de Clichy) qui vont relancer l'activité et l'animation du quartier des Epinettes.
- La reprise du café-restaurant qui deviennent rapidement les QG d'une clientèle jeune et des lieux fréquentés par les habitants du quartier. Organisation de concerts live ; soirée Matches... Cette dynamique attirera des commerces de qualité.

Exemple de la rue de la Jonquière

2007 : Opération d'aménagement par la ville confiée à la SEMAEST (économie de Proximité)

- **La librairie l'Usage du Monde** s'installe en 2011 et devient très rapidement un lieu incontournable du quartier.
- L'ouverture de restaurants gastronomiques (bistronomiques et étoilés), rue de la Jonquière et dans les rues adjacentes
- **Un caviste, une créatrice de mode, boutique informatique** et d'autres commerces s'installent peu à peu.
- La navette minibus électrique **La Traverse** parcourt une partie de la rue et offre également de la visibilité aux commerces.
- Des problèmes de délinquance pourrissent la vie des résidents proches de la piscine, le pont est à nouveau taggué. l'arrivée programmée du tramway T3 améliorera son attractivité.
- La SEMAEST rachète des boutiques pour les louer : arrivent ainsi :
- D'autres cafés restaurant avec animations, attirant une population jeune vivant dans le quartier
- **Le Champ du Rêve marchand de Fruits et Légumes**
- **Le comptoir SAUDADE** : épicerie fine portugaise
- **2 chocolatiers** se sont installés dont **Florian MESERE chocolatier de métier**



- Nancy Place Stanislas et son jardin éphémère
Pour la mise en valeur des commerçants et artisans



Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Le transport des marchandises en ville (TMV) : Partager la voirie

livraisons en horaires décalés: Bordeaux 2016
Autoriser les livraisons entre 22h et 7h aux
véhicules volumineux

interdire circulation sur une voie qui devient une
aire de livraison de 9h30 à 16h30 du lundi au
samedi.

Seuls les véhicules dotés de disque de livraison

SAS pour livraison
Zone accueil véhicules
Espace de stockage



Lyon en 2015 –rue Grenette:

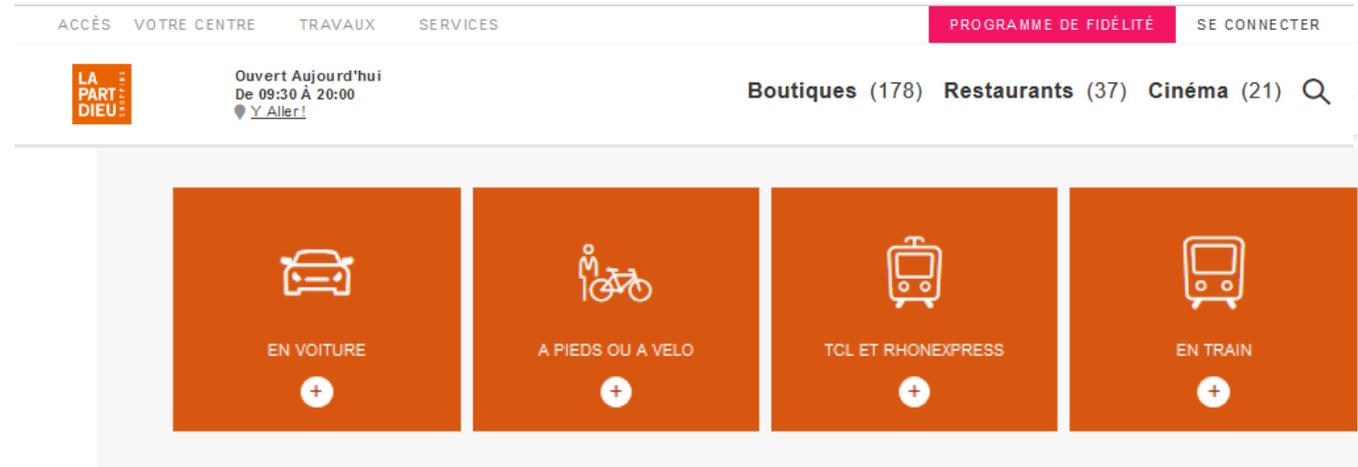
Exemple en milieu rural : implication des élus dans la vie du village

- **Un village de 100 habitants par exemple :**
 - Un lieu de vie & commerce de proximité : épicerie ; vente de produits locaux (miellerie par exemple) ; café – restaurant basé sur des plats de produits locaux, vins locaux ; producteurs locaux
 - Clients : habitants du village et des environs ; les randonneurs ; les bucherons qui travaillent dans la forêt
 - Développement de gîtes d'étapes (y compris avec écuries pour les chevaux et fournitures du foin) : **deviennent clients du commerce et restaurant de proximité**
 - Accueil des randonneurs à pied, à cheval, à vélos
 - Accueil de troupes en répétition : chorales, danseurs, cirque, etc. => forme de résidences et organisation d'un spectacle à la fin de la résidence
 - Accueil des bucherons qui travaillent dans la forêt
 - Etc.
 - Comité des fêtes communal : chaque semaine en été : marché de nuit et organisation de concerts ; organisation chaque trimestre d'évènements : fête du village, fête des voisins, concert de la chorale, carnaval, fêtes des conscrits, fête de la Saint Vincent, fête de la Raviole, fête de la noix, fête des vendanges ...
 - Participation des commerces et artisans locaux aux évènements pour les mettre en valeur

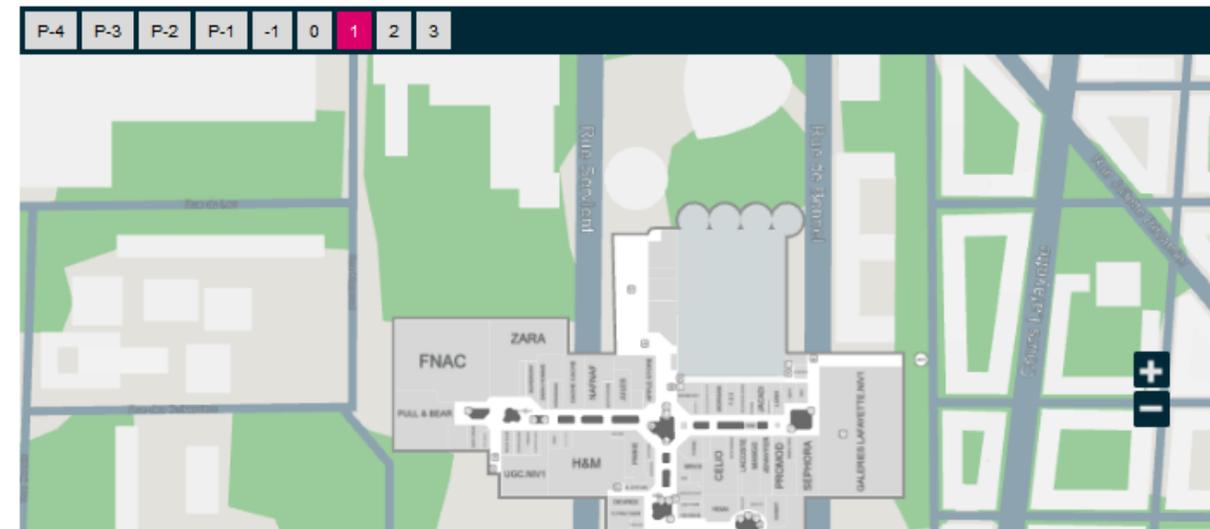
Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

S'inspirer des zones commerciales :

- **Liberté de circulation :**
 - Voitures stationnées sur le Parking et marche à pied
 - La galerie marchande piétonne
 - Proposer des navettes de centre-ville et des rues piétonnes
 - Remboursement du ticket Bus aux clients de proximité
 - Des rues piétonnes dans les centres-villes
 - **Un site Internet dédié :**
 - Liste de toutes les boutiques, restaurants,...
 - Liste des services aux clients
 - Un site Internet du centre-ville avec tous les commerçants ; un dépliant présentant les commerces
 - Offrir des services : des livraisons par exemple
 - **Enquête Mobilité :**
 - 25% des personnes sortent avec un caddie
 - 37% environ sortent avec 1 sac à la main
 - 37% environ sortent sans rien
- (KEOLIS – Eric Chareyron)



PLAN DU CENTRE



Etude du CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) « Que mangent les Franciliens en 2019 ? ».

- **25 % des Franciliens actifs déjeunent à la maison.**

Même dans la capitale, **un Parisien sur quatre actifs préfère rentrer chez lui.**

Si le repas du midi se fait dans les locaux de l'entreprise, il est élaboré « maison ». Ils sont ainsi 25% en moyenne et **64 % en grande couronne à apporter leur « gamelle ».**

- **Le local demeure une valeur sûre.**

Le marché, source de lien social, a toujours une place importante dans la vie des Franciliens.

75 % déclarent y aller plusieurs fois par an. Les **produits locaux** séduisent les Franciliens qui sont **82% à en avoir déjà acheté.** La moitié d'entre eux en consomment au moins une fois par mois.

Pour agrandir leur panier de produits locaux, ils seraient prêts à faire des efforts s'ils sont sûrs de leur **bonne qualité gustative (57% citent ce critère en première ou deuxième réponse)**, ont un bon prix (55%).

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

Le cas d'Arles

Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

- Arles
- Centre-ville piéton ancien et commerçant
- Fondation LUMA (ex ateliers SNCF)
- Zone desservie par TAC
O TAC : 4 vélos taxis électriques (3 pers.)

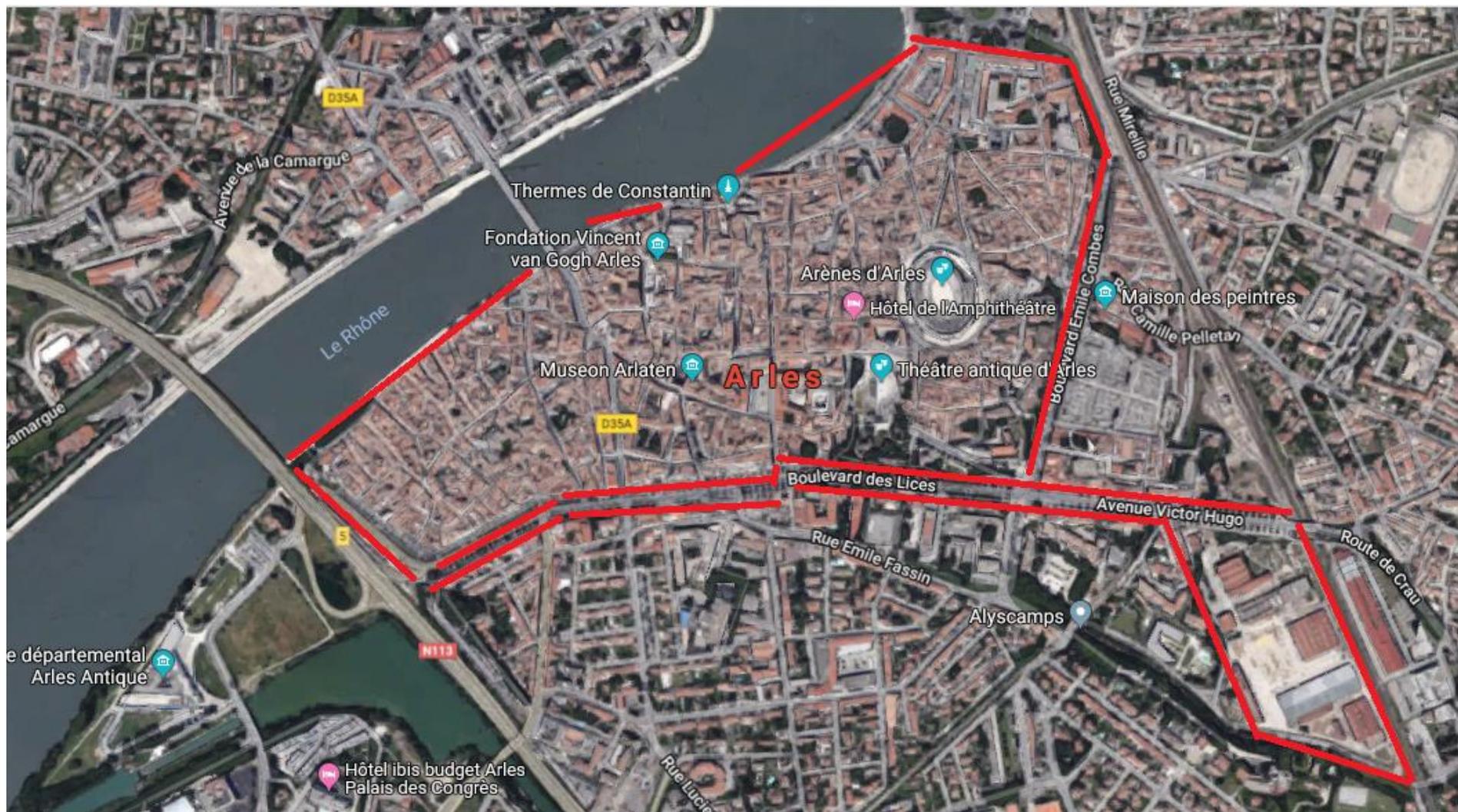


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

- Arles - TAC O TAC

Une consigne à bagages en gare SNCF d'Arles dans les locaux de Taco and Co



spécialiste livraison urbaine de marchandise dans centre ville d'Arles. centre de distribution urbain à la gare d'Arles : stockage des marchandises destinés au centre ancien et redistribution en vélos cargo => éco logique

- Arles — La Fondation LUMA - **"Faire vivre la ville toute l'année »**
- *un équipement culturel pour Arles, digne d'une capitale, afin que cette ville devienne une destination en soi*
- 10 hectares de friche industrielle reconvertis en institution culturelle
- *Bâtir un lieu artistique, écologique et social; un peu comme une utopie, posée au coeur de la ville d'Arles*
- un centre d'art, de recherche et de production, investi dans l'[art contemporain](#) accueillant de la photo, de l'édition, du documentaire, du multimédia...
- Un véritable écosystème : un lieu vivant qui mêle culture et environnement
- Intérêt pour l'impact de l'art et de la culture sur un lieu et son rayonnement
- Essentiel de se nourrir d'expériences internationales réussies, mais aussi de s'ancrer localement.
- La fondation => cinq bâtiments :
 - La tour [Frank Gehry](#), avec des espaces d'expositions, des salles pour notre programme d'archives vivantes, une bibliothèque, des espaces de séminaires ainsi qu'un café.
 - un parc de 10 hectares (dont 6 de jardins ouverts aux Arlésiens)
 - la Mécanique générale,
 - la Grande Halle
 - la Formation.
 - la Cuisine des Forges et le Réfectoire, deux restaurants emmenés par le chef camarguais Armand Arnal.



**Le site de la fondation Luma,
à Arles: la tour dessinée par
Frank Gehry**

- Arles – La Fondation LUMA - **"Faire vivre la ville toute l'année"**
- La fondation => cinq bâtiments et 1200 mètres carrés d'exposition :
 - La tour [Frank Gehry](#),
 - 56 mètres de haut, visible à plusieurs kilomètres à la ronde
 - offre une vue extraordinaire sur la vieille ville, le Rhône, et jusqu'à la Camargue.
 - des espaces d'expositions, des salles pour notre programme d'archives vivantes, une bibliothèque, des espaces de séminaires et un café.
- un parc de 10 hectares (dont 6 de jardins ouverts aux Arlésiens)
- la Mécanique générale,
- la Grande Halle
- la Formation.
- la Cuisine des Forges et le Réfectoire, deux restaurants emmenés par le chef camarguais Armand Arnal.

Les Luma Days, réunissaient architectes, scientifiques, créateurs et experts (locaux et internationaux) pour réfléchir à la ville de demain.



- Arles – La Fondation LUMA - **"Faire vivre la ville toute l'année"**
- La ville est une remarquable fédération de personnes et d'institutions: les Rencontres, photographiques, Actes Sud, le festival Les Suds et Cargo de nuit pour la musique...
- Partage d' idées et construire ensemble.
- Etablir des synergies avec l'Ecole nationale supérieure de la photographie d'Arles.
- Atelier Luma, plateforme expérimentale et collaborative,
- Objectif : inviter des designers à fabriquer des objets à partir des ressources locales: le riz, le sel, le bambou...
- **"Créer une synergie entre nature et culture »**
 - => Arles est une zone tampon autour de la réserve naturelle de la Camargue ;
 - => création d'un restaurant impliqué dans le développement de l'agriculture biologique de la région.
- Donner envie à la jeunesse de revenir

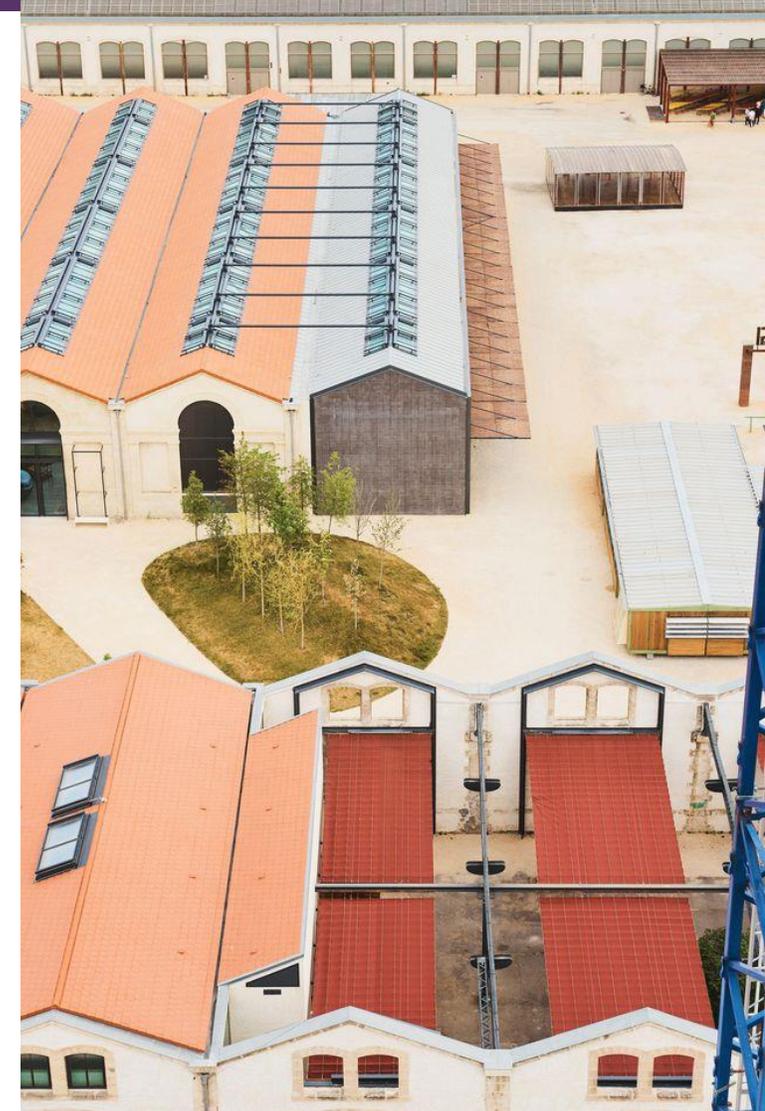


Table Ronde : Commerces de Proximité et Mobilité

La mobilité fluviale

Transfert modal : déchetterie fluviale à Lyon : River Tri



- Tous les samedis dans le 5^e arrt de Lyon, rive droite de la Saône, près de la place Bellecour de 9 à 17h.
- Les riverains apportent tous déchets recyclables
- Une zone d'attente pour les véhicules est aménagée sur le bas port.
- En fin de journée, la péniche se dirige vers le port E. Herriot avec ses conteneurs, qui seront ensuite dirigés vers les filières
- Peut contenir jusqu'à 3 000 tonnes de déchets/an.

Objectifs :

- réduire les kms parcourus par les usagers sur la route,
- diminuer les émissions polluantes
- offrir un point de collecte supplémentaire et alléger la fréquentation des autres déchèteries

La péniche "River Tri", une déchetterie flottante, remporte le prix de l'Innovation urbaine [#LeMondeSmartCities](#) !

- La mobilité fluviale – Confluence à Lyon
- une **navette fluviale** reliant le centre de Lyon à Confluence en moins de 30 minutes
- Elle circule tous les jours entre mars et décembre, de 9h30 à 21h30.
- 70 voyageurs. Sur l'arrière, **10 vélos** peuvent être stationnés le temps du voyage.

<https://www.confluence.fr/notrenavettevaporetto>

NOTRE NAVETTE - LE VAPORETTO

REPRENDRA SON SERVICE EN MARS 2019!



AVEC LE VAPORETTO, CONFLUENCE DEVIENT LE PREMIER PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS FRANÇAIS DESSERVI PAR UNE NAVETTE FLUVIALE!

Les canaux de Paris :

- Transport des graviers, sables par péniche depuis les ports vers les chantiers
- Evacuation des déchets par péniche
- Bateaux Traiteurs sur le canal pour alimenter le stade de France
- Bateaux opéras, Bateaux Hôtels, Bateaux restaurants

• La mobilité fluviale – les canaux de Paris 19è

Chez Marin D'Eau Douce, une journée de location dure 6 heures. Vous pouvez partir à l'heure que vous voulez. Vous devez simplement être rentrés pour le coucher du soleil !

Apéro

Marin D'Eau Douce vous prépare des paniers apéritifs pour que votre croisière soit la plus agréable possible.

Nos paniers sont confectionnés par nos soins ! Vous allez vous régaler.

- Panier Apéritif : 7 €/pers.

Jeux

Nous vous proposons d'agrémenter vos ballades par des jeux. En effet, sur nos itinéraires, vous pouvez amarrer votre bateau le long des quais et aller vous reposer dans l'herbe. Vous aurez alors l'occasion de jouer entre amis ou avec vos enfants à différents jeux que nous vous proposons à la location.

- Location de boules de pétanques : 5 € le jeu
- Location de set de badminton : 5 € le set
- Location de Molkki : 5 € le jeu

